



*Moshal*, emprendimiento salesiano del Coworking StartUPS, fue finalista en el concurso internacional «*The Global Student Entrepreneur Awards*» (GSEA), el evento que se desarrolló en Macao - China reunió a empresarios y estudiantes más exitosos de todo el mundo, que poseen y operan un negocio mientras asisten a la universidad.

Para este año, el GSEA se asoció con Amazon Web Services (AWS), con el propósito de aportar al desarrollo de la próxima generación de empresarios de todo el mundo, a través de premios combinados en efectivo, servicios de negocios y otros productos, que varían en función al nivel alcanzado por los finalistas mundiales.

Moshal, es un emprendimiento desarrollado por Johanna Salazar (CEO) y Diego Hidalgo (COO) que se basa en un modelo de economía circular con las mejores prácticas de comercio justo



para mejorar las vidas de los agricultores ecuatorianos y sus familias, así como utilizar el residuo de cacao de sus productos como biomasa para energía renovable, y es un ejemplo para otros dueños de negocios de que la responsabilidad social corporativa es un componente vital para una empresa saludable. Moshal da un valor agregado a los residuos del cacao (cascarilla) que generalmente son desechados, reinsertándolo de esta manera al mercado a través de productos nutritivos como el té y harina de cacao.

En la primera fase del concurso, Johanna Salazar presento un pitch en la ciudad de Quito, donde resultó nominada para participar en las finales en Macao-China; durante la ronda semifinal de pitch, el equipo de Moshal fue seleccionado como uno de los 7 finalistas a nivel mundial entre 54 países participantes; posteriormente, se efectuó la ronda final donde obtuvieron el cuarto lugar. El primer, segundo y tercer lugar, fue otorgado a los países de EEUU, Guatemala y Brasil.

Este Concurso a nivel mundial, surge como un programa de la Organización de Empresarios (EO), la única red global exclusiva para emprendedores, con el objetivo de apoyar a estudiantes emprendedores que requieren tutoría, reconocimiento y conexiones muy necesarias para llevar sus negocios al siguiente nivel de éxito y al mismo tiempo ser agentes de cambio más influyentes del mundo. Cuenta con más de 13,000 propietarios de negocios influyentes con 186 capítulos en 58 países.

*«Ser uno de los mejores proyectos, es un gran mérito; el hecho de estar frente a tantos países nos llena de orgullo. Una de las cosas más importantes es que competimos ante los mejores proyectos de cada país, fuimos uno de los preferidos por el jurado»* expresó Diego Hidalgo.



Fecha de impresión: 06/07/2024

## Emprendimiento salesiano finalista en concurso internacional GSEA

Ver noticia en [www.ups.edu.ec](http://www.ups.edu.ec)