# Encuentro de Delegados de Comunicación reúne a 29 salesianos de todo el mundo

Veintinueve delegados responsables de comunicación provenientes de las inspectorías salesianas de Antillas, Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Cuba-Puerto Rico y Rep. Dominicana,  Ecuador, Estados Unidos, Italia, México, Paraguay, Perú y Uruguay, se reunieron en Quito para participar del Encuentro Continental de Delegados de Comunicación 2017.

El 13 de septiembre, la UPS participó brindando dos espacios de capacitación sobre temas específicos como parte de las actividades del evento organizado por la Inspectoría Salesiana del Ecuador entre el 10 y el 14 de septiembre.

El primero,  denominado «*Big data, la gestión eficiente de las redes sociales*», fue dictado por Andrea De Santis (editor web), Edisson Quintuña, (administrador de bases de datos) y Santiago Castro (analista programador). Durante la mañana, los participantes conocieron

acerca de la utilidad del big data y su análisis en las diferentes actividades de comunicación que realizan en sus instituciones. La posibilidad de conocer las características y comportamiento de los destinatarios de sus acciones y comunicaciones representa una ventaja que permite llevar de manera efectiva el mensaje que se proponen comunicar.

En segundo taller denominado *«Producción audiovisual e hipermedial»*, luego de recibir la bienvenida por parte de Edgar Tello, vicerrector(e) de la sede, y la directora de la carrera de Comunicación, María del Carmen Ramírez, los delegados se dividieron en cinco áreas de producción: visual, sonora, audiovisual, hipermedial y editorial.

Después de cuatro horas de intenso trabajo, se realizó una sistematización de los productos obtenidos en una plenaria en donde los participantes expresaron sus ideas, criterios y reflexiones sobre la capacitación. El profesor Armando Cuichán, coordinador y encargado de la metodología del taller, señaló que el objetivo de esta actividad fue que los delegados pusieran en práctica los conocimientos adquiridos a través de productos creativos en diferentes plataformas.

Los profesores a cargo de los talleres fueron Carlos Martínez, David Lasso y Cristina Naranjo (video); Roberto Rosero y Daniela Moya (editorial); Alexandra Noboa (fotografía); Pablo Terán, Jezabel Calero, José Luis Bedón y Armando Grijalva (radio); Esteban Plaza y Armando Cuichán (hipermedial). Rosero coordinó la implementación editorial para la compilación la revista digital.

**Mayor información de este evento**

Ver noticia en www.ups.edu.ec